



Certification médias sociaux et gestion de communauté

La certification MSGC est un programme de formation permettant d'acquérir des connaissances et des compétences pour établir des stratégies de gestion des réseaux sociaux et pour diriger leur mise en œuvre dans le cadre d'une stratégie de communication globale, d'une stratégie de marque ou d'une stratégie de marketing RH.

2

OPTIONS POSSIBLES :

Une certification MSGC ou un programme court.



La **CERTIFICATION MÉDIAS SOCIAUX ET GESTION DE COMMUNAUTÉ (MSGC)** est d'une durée de **45 heures** en ligne.

1 rencontre présentielle optionnelle (1 samedi)

14 rencontres en ligne **INTERACTIVE** (soirs)

La **CERTIFICATION MSGC** vous donne en plus accès gratuitement au **Colloque annuel « Le Printemps des médias sociaux »**, qui aura lieu les 7 et 8 avril 2016.



Le **PROGRAMME COURT** est d'une durée de **18 heures** en ligne.

6 rencontres en ligne **INTERACTIVE** (soirs).

LES OBJECTIFS DE LA CERTIFICATION MSGC (45 heures)

- Identifier les différents leviers (marketing, communication, développement des affaires et recrutement) des réseaux sociaux.
- Comprendre les enjeux (marketing, communication, développement des affaires et recrutement) des réseaux sociaux.
- Développer sa capacité à mettre en place des stratégies et des méthodologies d'action pour une marque ou une organisation.
- Connaître et utiliser divers outils permettant de simplifier ou amplifier ses activités.
- Connaître les bonnes pratiques dans l'utilisation de réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, Twitter, YouTube, Google +, Instagram, Snapchat) et rendre ses actions efficaces.
- Comprendre comment évaluer et mesurer l'impact de ses actions sur les médias sociaux.
- Élaborer des recommandations liées à la gestion de communauté et la présence sociale d'une organisation.
- Concevoir une stratégie médias sociaux et élaborer l'orientation de différentes plateformes sociales pour une organisation.

LES AVANTAGES DE LA CERTIFICATION MSGC (45 heures)

- Accès à différents experts ou invités spéciaux durant le programme, provenant d'organisations telles que Google, Instagram, Facebook, LinkedIn et d'autres.
- Exercices pratiques.
- **Support via une communauté pour toute question, durant le programme et après le programme.**
- Accès aux mises à jour PDF de la documentation suite au programme (12 mois suivant le programme).
- Les entreprises et les employeurs, assujettis à la loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main d'œuvre (loi sur les compétences), peuvent faire une demande de **prise en charge financière** de ce programme (subvention).
- Proxima Centauri est **Organisme Formateur Agréé** (No certificat : 0054161). Cette formation est donc admissible à la « loi du 1% ».

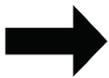
LA CLIENTÈLE VISÉE

- Professionnel / professionnelle en communication et en marketing
- Gestionnaire ou responsable de communauté
- Animatrice / Animateur des médias sociaux
- Webmestre
- Toute personne ayant besoin de développer sa compréhension et sa maîtrise des médias sociaux (notamment les recruteurs ou responsable ressources humaines)
- Tout professionnel appelé à occuper des fonctions qui nécessitent l'usage des médias sociaux (notamment les recruteurs ou responsable ressources humaines)
- Toute personne désirant devenir gestionnaire/animateur de communauté

LA MÉTHODOLOGIE DE LA CERTIFICATION MSGC (45 heures)

Pour atteindre les objectifs, les techniques utilisées seront :

- Exposés interactifs, discussions et échanges; présentation d'exemples et de cas;
- Réalisation d'exercices individuellement ou en équipe;
- Journal de bord (17 pages);
- Guide de planification du plan d'action (7 pages)
- Support en ligne via une communauté.

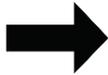


MÉDIAS SOCIAUX ET IMPACTS SUR LES ORGANISATIONS

Durée : 1 cours de 3h00 – En ligne

Cours dispensé pour la CERTIFICATION MSGC seulement

- Fonctionnement de la certification, les objectifs et autres particularités
- Du Web 1.0 au 4.0
- Enjeux, répercussions, avantages et inconvénients pour les organisations
- État des lieux des principaux réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Google+, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, YouTube)
- Les spécificités de chaque plateforme pour répondre aux objectifs stratégiques des organisations
- Évolutions et tendances

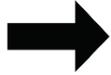


DÉTERMINER SES OBJECTIFS ET SON POSITIONNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée : 2 cours de 3h00 – En ligne

Cours dispensé pour la CERTIFICATION MSGC seulement

- Analyser le positionnement et les stratégies de présence et de communication de diverses organisations (B2B, B2C)
- Comprendre où se situe la concurrence et les zones d'influence
- Comprendre son environnement
- Déterminer des objectifs
- Créer sa stratégie
- Gestion de communauté, création d'une audience et compétences à développer
- **Exercice. Élaborer des recommandations liées à la gestion de communauté et la présence sociale d'une organisation. (Réalisation individuelle ou en équipe)**



BÂTIR ET COMMUNIQUER UNE POLITIQUE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée : 1 cours de 3h00 – En ligne

Cours dispensé pour la CERTIFICATION MSGC seulement

- Analyser et évaluer diverses politiques d'utilisation des médias sociaux
- Comment bâtir sa politique / diverses clauses importantes
- Politique éditoriale et netiquette
- Gestion de crise, gestions interne et service à la clientèle
- Typologie des risques et des réactions liées à la e-réputation
- Plan de communication interne



FONDER UNE STRATÉGIE DE CONTENU POUR ALIMENTER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée : 1 cours de 3h00 – En ligne

Cours dispensé pour la CERTIFICATION MSGC seulement

- Connaître son audience
- Déterminer ses personas
- Comment établir sa stratégie de contenu
- Typologies de contenus pour découvrir quel contenu créer/communiquer
- La création d'un blogue
- Indicateurs de performance

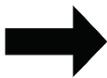


LES OUTILS DU GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ

Durée : 2 cours de 3h00 – En ligne

Cours dispensé pour la CERTIFICATION MSGC seulement

- Explorer divers outils de suivi des médias sociaux permettant de dégager des renseignements utiles
- Comment planifier et effectuer une veille stratégique
- Comment surveiller les mentions de votre organisation, suivre l'actualité d'un secteur et ce que disent les clients, les concurrents, les employés
- Outils web et applications pour maximiser sa PRODUCTIVITÉ (plus de 50 outils seront présentés et discutés)
- Autres outils collaboratifs
- Échanges avec deux(2) gestionnaires de communauté d'expérience

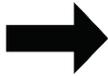


CAMPAGNES PUBLICITAIRES ET GOOGLE ANALYTICS

Durée : 1 cours de 3h00 – En ligne

Cours dispensé pour la CERTIFICATION MSGC seulement

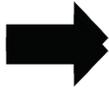
- Comment améliorer son positionnement sur les moteurs de recherche
- Campagnes publicitaires performantes via le Web (SEM, Display, Remarketing, Géolocalisation, Spotify, Landing page, Hubspot)
- Comprendre et utiliser efficacement Google Analytics pour la mesure des résultats
- Outils pratiques : Google Tag Manager, Google Trends, Adwords - Keyword planner



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée : 6 cours de 3h00 – 6 rencontres en ligne

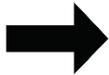
- **Cours 1 : Facebook**
Comprendre, maîtriser et optimiser l'utilisation de Facebook
Faire vivre une communauté, créer de l'engagement et accroître la portée
Cours dispensé pour la CERTIFICATION MSGC et le PROGRAMME COURT
- **Cours 2 : Facebook**
Comprendre les statistiques de Facebook et la fonction publicité
Comment faire un concours dans les règles
Cours dispensé pour la CERTIFICATION MSGC et le PROGRAMME COURT
- **Cours 3 : LinkedIn**
Comment et pourquoi optimiser son profil (individuel et entreprise)
Diverses fonctionnalités méconnues
Trucs et astuces pour mieux maîtriser la plateforme
Cours dispensé pour la CERTIFICATION MSGC et le PROGRAMME COURT
- **Cours 4 : LinkedIn**
Générer des *leads*, accroître la notoriété et la visibilité
Stratégies avancées, stratégies de contenu, stratégie virale
Compte PREMIUM et publicités
Trucs et astuces pour obtenir des retombées réels
Cours dispensé pour la CERTIFICATION MSGC et le PROGRAMME COURT
- **Cours 5 : Twitter et Instagram**
Twitter: stratégies d'utilisation efficace
Instagram : créer, optimiser et positionner sa stratégie
Cours dispensé pour la CERTIFICATION MSGC et le PROGRAMME COURT
- **Cours 6 : Google+, YouTube, Snapchat, nouveautés**
Google + : comment optimiser le profil
YouTube: comment performer et optimiser ses retombées
Snapchat : comment utiliser, performer et optimiser ses retombées
Cours dispensé pour la CERTIFICATION MSGC et le PROGRAMME COURT



ACTIVITÉ PLÉNIÈRE ET BILAN | **PROJET INTÉGRATEUR**

Durée : 1 cours de 3h00 – Présentiel recommandé mais possible EN LIGNE
[Activité pour la CERTIFICATION MSGC seulement](#)

- **Exercice.** Présenter une stratégie médias sociaux et l'orientation de différentes plateformes sociales pour une organisation. (*Présentation individuelle ou en équipe*)



PARTICIPATION AU COLLOQUE : « Le Printemps des réseaux sociaux » [Activité pour la CERTIFICATION MSGC seulement](#)

Durée : du vendredi 13h00 au samedi 16h00 – Présentiel – **7 et 8 avril 2017**

- Accès à différents experts ou invités spéciaux, provenant d'organisations renommées comme Google, Instagram, Facebook, LinkedIn et d'autres.



LES COÛTS ET INSCRIPTION*

Le frais de formation incluent les frais d'inscription, le matériel pédagogique, la gestion administrative du dossier et l'attestation du programme.



Certification MSGC (45 heures) : 3 999.00\$ **(crédit\remboursement de 500\$ sur inscription référée)**

Important : Un dépôt de 700 \$ + taxes est requis au moment de l'inscription afin de réserver votre place. Des modalités de paiement en 6 versements sont disponibles.



Programme court (18 heures) : 1 750.00\$ **(crédit\remboursement de 250\$ sur inscription référée)**

Important : Un dépôt de 500 \$ + taxes est requis au moment de l'inscription afin de réserver votre place. Des modalités de paiement en 2 versements sont disponibles.



Pour plus de détails, veuillez communiquer au 1-877-907-9624 –
ou par courriel Pascale Turpin : pturpin@gestionproximacentauri.com

** Les employeurs, assujettis à la loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main d'œuvre, peuvent faire une demande de prise en charge financière de ce programme (subvention).*

**Organisme Formateur Agréé: No certificat: 0054161*

** Les crédits sur inscription référée sont applicables lorsque le paiement est effectué en totalité.*

** Tout prix présenté exclu les taxes*

POLITIQUE D'ANNULATION

Les annulations ont des répercussions négatives importantes. Par conséquent, notre politique est stricte. Proxima Centauri n'accordera aucun remboursement du dépôt initial. Toute annulation en cours de programme engendrera les pénalités suivantes :

- Si la demande d'annulation est reçue 10 jours ouvrables ou plus avant le début des cours, aucuns frais additionnels ne seront exigés ni retenus.
- Si la demande d'annulation est reçue moins de 10 jours ouvrables avant le début des cours, 50 % des frais seront exigés.
- Si la demande d'annulation est reçue après le début des cours, la totalité des frais seront exigés.

Les substitutions de participants sont acceptées, toutefois, vous devez nous aviser préalablement.

Les intervenants(es) de la certification



Rémi Lachance



Myrka Maheux



Pascale Turpin



Leslie Dumont



Amélie Côte



Audrey Roy



Invité(e) spécial(e)



Cofondateur Proxima Centauri
Cofondateur Colloquium

22 ans d'expérience en formation
9 ans d'expérience en médias sociaux



Coordonnatrice Marketing
Gestionnaire médias sociaux
Spécialiste Instagram et Snapchat

3 ans d'expérience en médias sociaux
Représentante de la génération C



Cofondatrice Proxima Centauri
Associée TrouveUnstage.com

20 ans d'expérience en formation
13 ans d'expérience en développement des compétences



Technopédagogue
Designer graphique
Spécialiste du web et des médias sociaux

6 ans d'expérience en formation
7 ans d'expérience en médias sociaux



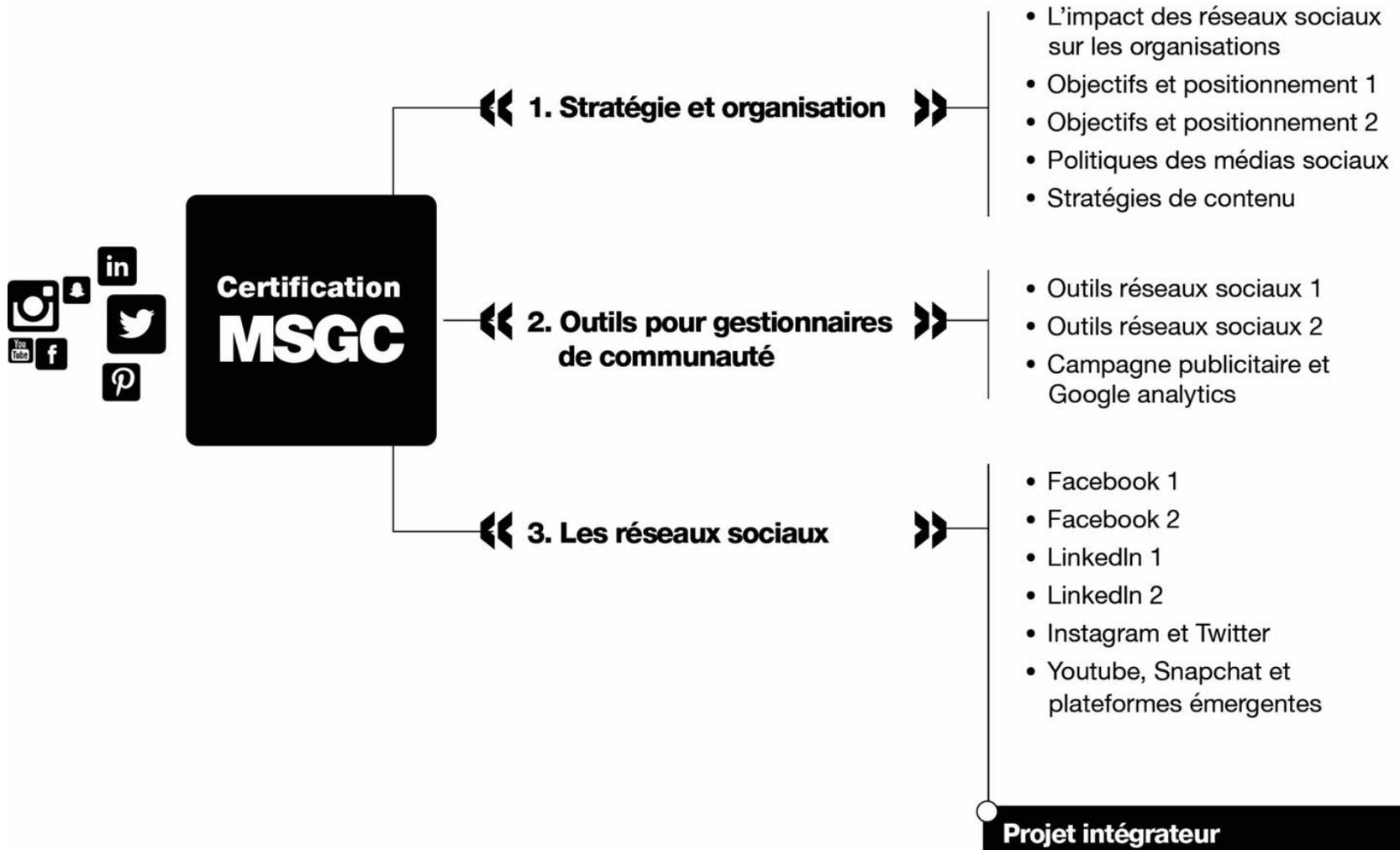
Présidente Expose Média
Stratège marketing web et réseaux sociaux

10 ans d'expérience en formation
10 ans d'expérience en médias sociaux



Chargée de projets web Chez O2 Web
Spécialiste en placement numérique
Experte Google

5 ans d'expérience en stratégie marketing web
5 ans d'expérience en médias sociaux



HORAIRE DÉTAILLÉ – prochaines cohortes

Certification MSGC de 45 heures Cohorte du mercredi : 22 Février au 27 mai 2017

Maximum : 10 participants / Minimum : 4 participants

Cours	Date	Mode	Titre	Heures
1	Mercredi 22/02/17	En ligne	MÉDIAS SOCIAUX ET IMPACTS SUR LES ORGANISATIONS	18h30 à 21h30
2	Mercredi 01/03/17	En ligne	DÉTERMINER SES OBJECTIFS ET SON POSITIONNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (1 de 2)	18h30 à 21h30
3	Mercredi 08/03/17	En ligne	DÉTERMINER SES OBJECTIFS ET SON POSITIONNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (2 de 2)	18h30 à 21h30
4	Mercredi 15/03/17	En ligne	BÂTIR ET COMMUNIQUER UNE POLITIQUE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX	18h30 à 21h30
5	Mercredi 22/03/17	En ligne	STRATÉGIES DE CONTENU	18h30 à 21h30
6	Mercredi 29/03/17	En ligne	LES OUTILS DU GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ 1	18h30 à 21h30
7	Mercredi 05/04/17	En ligne	LES OUTILS DU GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ 2	18h30 à 21h30
	Vendredi et Samedi 07/04/2017 et 08/04/2017	Présentiel	Colloque « Le Printemps des réseaux sociaux » Accès à différents experts ou invités spéciaux	Vendredi 13h00 au samedi 16h00
8	Mercredi 12/04/17	En ligne	CAMPAGNES PUBLICITAIRES VIA LE WEB ET GOOGLE ANALYTICS	18h30 à 21h30
9	Mercredi 19/04/17	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 1 - Facebook	18h30 à 21h30
10	Mercredi 26/04/17	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 2 - Facebook	18h30 à 21h30
11	Mercredi 03/05/17	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 3 - LinkedIn	18h30 à 21h30
12	Mercredi 10/05/17	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 4 - LinkedIn	18h30 à 21h30
13	Mercredi 17/05/17	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 5 - Twitter et Instagram	18h30 à 21h30
14	Mercredi 24/05/17	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 6 - Snapchat et YouTube	18h30 à 21h30
15	Samedi 27/05/17	Présentiel recommandé mais possible EN LIGNE	PRÉSENTATIONS - ACTIVITÉ PLÉNIÈRE ET BILAN	9h00 à 12h00

Certification MSGC de 45 heures Cohorte du lundi : 17 avril au 22 juillet 2017

Maximum : 10 participants / Minimum : 4 participants

Cours	Date	Mode	Titre	Heures
	Vendredi et Samedi 07/04/2017 et 08/04/2017	Présentiel	Colloque « Le Printemps des réseaux sociaux » Accès à différents experts ou invités spéciaux	Vendredi 13h00 au samedi 16h00
1	Lundi 17/04/2017	En ligne	MÉDIAS SOCIAUX ET IMPACTS SUR LES ORGANISATIONS	18h30 à 21h30
2	Lundi 24/04/2017	En ligne	DÉTERMINER SES OBJECTIFS ET SON POSITIONNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (1 de 2)	18h30 à 21h30
3	Lundi 01/05/2017	En ligne	DÉTERMINER SES OBJECTIFS ET SON POSITIONNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (2 de 2)	18h30 à 21h30
4	Lundi 08/05/2017	En ligne	BÂTIR ET COMMUNIQUER UNE POLITIQUE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX	18h30 à 21h30
5	Lundi 15/05/2017	En ligne	STRATÉGIES DE CONTENU	18h30 à 21h30
6	Lundi 22/05/2017	En ligne	LES OUTILS DU GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ 1	18h30 à 21h30
7	Lundi 29/05/2017	En ligne	LES OUTILS DU GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ 2	18h30 à 21h30
8	Lundi 05/06/2017	En ligne	CAMPAGNES PUBLICITAIRES VIA LE WEB ET GOOGLE ANALYTICS	18h30 à 21h30
9	Lundi 12/06/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 1 - Facebook	18h30 à 21h30
10	Lundi 19/06/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 2 - Facebook	18h30 à 21h30
11	Lundi 26/06/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 3 - LinkedIn	18h30 à 21h30
12	Lundi 03/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 4 - LinkedIn	18h30 à 21h30
13	Lundi 10/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 5 – Twitter et Instagram	18h30 à 21h30
14	Lundi 17/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 6 – Snapchat et YouTube	18h30 à 21h30
15	Samedi 22/07/2017	Présentiel recommandé mais possible EN LIGNE	PRÉSENTATIONS - ACTIVITÉ PLÉNIÈRE ET BILAN	9h00 à 12h00

Programme court de 18 heures Cohorte du lundi 12 juin au 17 juillet 2017

Maximum : 10 participants / Minimum : 6 participants

Cours	Date	Mode	Titre	Heures
1	Lundi 12/06/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 1 - Facebook	18h30 à 21h30
2	Lundi 19/06/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 2 - Facebook	18h30 à 21h30
3	Lundi 26/06/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 3 - LinkedIn	18h30 à 21h30
4	Lundi 03/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 4 - LinkedIn	18h30 à 21h30
5	Lundi 10/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 5 – Twitter et Instagram	18h30 à 21h30
6	Lundi 17/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 6 – Snapchat et YouTube	18h30 à 21h30

**Certification MSGC de 45 heures Cohorte ACCÉLÉRÉE du mardi ET mercredi :
30 mai au 22 juillet 2017**

Maximum : 10 participants / Minimum : 4 participants

Cours	Date	Mode	Titre	Heures
1	Mardi 30/05/2017	En ligne	MÉDIAS SOCIAUX ET IMPACTS SUR LES ORGANISATIONS	18h30 à 21h30
2	Mercredi 31/05/2017	En ligne	DÉTERMINER SES OBJECTIFS ET SON POSITIONNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (1 de 2)	18h30 à 21h30
3	Mardi 06/06/2017	En ligne	DÉTERMINER SES OBJECTIFS ET SON POSITIONNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (2 de 2)	18h30 à 21h30
4	Mercredi 07/06/2017	En ligne	BÂTIR ET COMMUNIQUER UNE POLITIQUE D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX	18h30 à 21h30
5	Mardi 13/06/2017	En ligne	STRATÉGIES DE CONTENU	18h30 à 21h30
6	Mercredi 14/06/2017	En ligne	LES OUTILS DU GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ 1	18h30 à 21h30
7	Mardi 20/06/2017	En ligne	LES OUTILS DU GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ 2	18h30 à 21h30
8	Mercredi 21/06/2017	En ligne	CAMPAGNES PUBLICITAIRES VIA LE WEB ET GOOGLE ANALYTICS	18h30 à 21h30
	Semaine du 26 juin	PAUSE	PAUSE	PAUSE
9	Mardi 04/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 1 - Facebook	18h30 à 21h30
10	Mercredi 05/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 2 - Facebook	18h30 à 21h30
11	Mardi 11/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 3 - LinkedIn	18h30 à 21h30
12	Mercredi 12/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 4 - LinkedIn	18h30 à 21h30
13	Mardi 18/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 5 – Twitter et Instagram	18h30 à 21h30
14	Mercredi 19/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 6 – Snapchat et YouTube	18h30 à 21h30
15	Samedi 22/07/2017	Présentiel recommandé mais possible EN LIGNE	PRÉSENTATIONS - ACTIVITÉ PLÉNIÈRE ET BILAN	13h00 à 16h00

**Programme court de 18 heures Cohorte ACCÉLÉRÉE du mardi ET mercredi
4 juillet au 19 juillet 2017**

Maximum : 10 participants / Minimum : 6 participants

Cours	Date	Mode	Titre	Heures
1	Mardi 04/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 1 - Facebook	18h30 à 21h30
2	Mercredi 05/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 2 - Facebook	18h30 à 21h30
3	Mardi 11/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 3 - LinkedIn	18h30 à 21h30
4	Mercredi 12/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 4 - LinkedIn	18h30 à 21h30
5	Mardi 18/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 5 – Twitter et Instagram	18h30 à 21h30
6	Mercredi 19/07/2017	En ligne	LES RÉSEAUX SOCIAUX 6 – Snapchat et YouTube	18h30 à 21h30