



Association des
professionnels en
exposition du
Québec

21 juin 2019

FAIRE UNE PLACE DE CHOIX À L'INDUSTRIE DE L'EXPOSITION DANS L'ÉCOSYSTÈME DU TOURISME D'AFFAIRES QUÉBÉCOIS

Mémoire présenté au Ministère du Tourisme, dans le cadre
des consultations sur la prochaine politique de développement
économique de l'industrie touristique du Québec.



Table des matières

<u>INTRODUCTION</u>	3
<u>PRÉSENTATION DE L'APEQ</u>	4
<u>TERMINOLOGIE</u>	5
<u>STANDARDS DE L'INDUSTRIE POUR LES CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS</u>	6
<u>PORTRAIT DU MARCHÉ DES CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS</u>	6
<u>PERFORMANCE GLOBALE</u>	8
<u>TENDANCES</u>	8
<u>DESTINATIONS</u>	9
<u>PRINCIPAUX CONSTATS</u>	12
<u>RETOMBÉES ÉCONOMIQUE</u>	12
<u>NOS ENJEUX</u>	14
<u>LISTE DES RECOMMANDATIONS</u>	15
<u>ANNEXES</u>	16
<u>ANNEXE 1 : RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL</u>	16
<u>ANNEXE 2 : DÉPENSES TOURISTIQUES ADMISSIBLES - CENTRE DE FOIRES DE QUÉBEC</u>	17
<u>ANNEXE 3 : CALCUL DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU CENTRE DE FOIRES DE QUÉBEC</u>	18
<u>ANNEXE 4 : NUITÉES GÉNÉRÉES DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC</u>	19
<u>ANNEXE 5 : DÉPENSES DU CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC</u>	20

Introduction

L'APEQ réunit les professionnels en salons et expositions sous son toit depuis plus de 26 ans. Cette association qui regroupe près de cent membres, promoteurs, fournisseurs et locateurs de salle, a comme mission de faire la promotion et le développement de l'industrie de l'exposition au Québec.

Industrie d'envergure, le milieu de l'exposition se porte bien au Québec, mais traverse actuellement une période de bouleversement. L'industrie est effectivement aux prises avec des enjeux de capacités, en termes de pieds carrés locatifs, et de disponibilités. Afin de demeurer concurrentiel et de pouvoir offrir aux organisateurs d'activités, aux promoteurs et aux visiteurs les équipements recherchés et des services de qualité, l'APEQ et ses membres, se lancent dans un chantier d'évaluation des retombées économiques de l'industrie des salons et expositions au Québec.

L'APEQ croit fortement que l'industrie de l'exposition est intimement liée au tourisme d'affaires au Québec. Avec une moyenne de 1000 expositions* chaque année, l'APEQ estime qu'elle est un acteur clé de l'industrie du tourisme d'Affaires au Québec.

Cependant, les membres de l'association remarquent un certain manque de synergie dans une industrie qui a eu de la difficulté au fil des ans à se regrouper et solidifier ses bases en partageant les informations nécessaires afin de se faire reconnaître. Le tourisme d'Affaires au Québec passe aussi par l'industrie de l'exposition. Nous avons besoin de l'aide du Ministère du Tourisme pour nous soutenir dans le développement et la promotion de l'industrie de l'exposition au Québec, en favorisant la concertation et un partenariat des intervenants du milieu touristique.

Dans ce contexte, les objectifs précis de l'association sont : l'analyse de la situation actuelle sur le plan économique afin d'obtenir un portrait réaliste de l'industrie des salons et expositions au Québec. Cette analyse permettra de mobiliser les acteurs de l'industrie, viendra consolider les bases de celle-ci et permettra de démontrer une meilleure représentation des intervenants en place, basée sur des données probantes claires et des constats validés par l'ensemble de l'industrie au Québec.

L'APEQ croit fermement que l'industrie de l'exposition favorise le développement du potentiel touristique d'affaires au Québec et par ce fait, demande au Ministère du Tourisme de la soutenir dans son étude sur les retombées économiques et de création d'emplois.

**L'APEQ fait ici référence à toutes activités, foires, salons, réunions et/ou expositions.*

Présentation de l'APEQ

Fondée en 1991, l'association des professionnels en exposition du Québec (APEQ) est un réseau qui regroupe les promoteurs d'événements avec exposition, les fournisseurs de produits, d'équipements et de services ainsi que les locateurs de salles. Nous comptons plus de 100 membres actuellement.

L'APEQ a comme mission de faire la promotion et le développement de l'industrie des expositions au Québec et de devenir une référence dans le milieu.

L'APEQ s'est donnée comme objectifs de :

- Faire reconnaître le rôle vital de l'industrie des expositions dans la vie économique, industrielle, culturelle et sociale au Québec.
- Représenter les intérêts des membres auprès de gouvernements en surveillant, défendant et revendiquant leurs droits auprès de ceux-ci.
- Promouvoir, auprès du monde des affaires, l'efficacité des expositions comme moyen de promotion, de commercialisation et de communication.
- Valoriser les expositions comme sources d'information, d'éducation et de commerce auprès des différents publics, industriels, professionnels et consommateurs.
- Favoriser la formation des membres dans le but d'améliorer leurs connaissances, ainsi que la qualité des services offerts aux diverses clientèles des expositions.
- Établir une éthique professionnelle, la faire respecter et encourager ainsi un haut standard de service dans l'industrie des expositions.
- Regrouper le plus grand nombre possible de membres au sein de l'association pour être représentatif de l'Industrie et avoir plus de moyens pour poursuivre la mission de l'APEQ.
- Fournir aux membres des informations et des services susceptibles de favoriser le développement des expositions et de l'Industrie.
- Provoquer un climat de rencontre, de collaboration et d'échange entre les membres pour le bénéfice de chacun.
- Encourager la communication et la collaboration entre les membres de l'Association et leurs collègues hors Québec.

Nous souhaitons obtenir le soutien financier du Ministère du Tourisme afin de réaliser l'analyse des retombées économiques de l'industrie de l'exposition au Québec mais également mesurer l'impact de NOTRE industrie.

Terminologie

Voici quelques définitions qui faciliteront la compréhension de l'industrie.

Termes	Définitions
Tourisme d'affaires	Secteur d'activités économiques caractérisé par les déplacements professionnels et les voyages d'affaires effectués dans le cadre d'activités d'entreprises, d'activités de formation et d'information et d'activités commerciales ou d'entreprises (foires), se jumelant aux activités et aux services offerts par les intervenants du domaine du voyage d'agrément.
Voyageurs d'affaires indépendants	Voyageur individuel en déplacement professionnel
Foire	Exposition industrielle et commerciale grand public, tenue périodiquement et souvent en plein air où des exposants, producteurs ou commerçants présentent et vendent de nombreux produits, notamment régionaux. Peut être associée à un congrès.
Exposition	Présentation publique d'envergure dont l'entrée est payante, dans un lieu déterminé et pendant un temps limité, de produits émanant d'une branche spécifique de l'activité économique ou portant sur des produits ou objets exposés.
Salon (grand public)	Manifestation commerciale périodique où les exposants, producteurs ou commerçants d'un secteur d'activité particulier offrent au grand public une catégorie déterminée de produits, notamment leurs nouveautés, en vue de les promouvoir et de les vendre.
Salon (B2B)	Événement regroupant les partenaires et les fournisseurs présents sur invitation et obligatoirement inscrits, d'un groupe ciblé de marchands affiliés à l'hôte de l'exposition ou de membres d'une association professionnelle, pour leur offrir, à des prix intéressants, des produits et services variés, souvent en fonction d'une thématique précise.
Congrès	Assemblée réunissant un grand nombre de personnes, tenue habituellement à l'échelle provinciale, nationale ou internationale pour échanger sur un thème prédéfini et commun.
Réunion	Acte par lequel des personnes convoquées se retrouvent en présence en un même lieu dans un but déterminé.

Standards de l'industrie pour les congrès et événements

Les besoins de l'industrie en termes d'expositions sont très précis. Lorsqu'il est temps de choisir un lieu, les organisateurs doivent évaluer des critères qui sont propres à leur réalité. En voici quelques-uns :

- Hauteur libre de 25 pieds
- Portes et rampes d'accès en grand nombre
- Salles d'exposition subdivisables
- Salles insonorisées
- Accès facile et à proximité des grands axes routiers
- Colonnes espacées
- Salles de réunion en nombre suffisant et de qualité
- Espace de stationnement en grand nombre
- Restauration de qualité et en nombre suffisant
- Proximité d'hébergement commercial, idéalement sur le site
- Espace billetterie

Portrait du marché des congrès et événements

D'entrée de jeu, mentionnons qu'il n'y a pas de données spécifiques au Québec pour le volet « Foires et Salons », on inclut à ce volet, de manière globale dans le marché « réunions et congrès ».

L'Association des professionnels de congrès du Québec (APCQ) compile les statistiques de ses destinations membres afin de générer un profil de l'industrie des réunions et congrès au Québec. Elle représente 34 destinations. Cette façon de faire a des limites méthodologiques. Il est difficile de suivre la croissance du secteur, car le nombre de membres fluctue sans rapport avec l'évolution du marché. Toutefois, ceci donne un portrait général intéressant du marché actuel. Plus particulièrement pour la région de Québec, une étude a été réalisée par le bureau d'études stratégiques et techniques en économie (B.E.S.T.E.) sur l'impact économique de Québec destination affaires (QDA) pour l'année 2015-2016 qui regroupe quatre entités de développement touristique de la région de Québec, soit : le Centre des congrès de Québec (CCQ); le Centre de foires de Québec (CDF); les principaux grands hôtels (GH) et l'Université Laval (UL).

L'objectif de l'étude était de mesurer l'impact économique des dépenses touristiques et

d'organisation liées à la tenue de congrès et d'évènements dans la région de Québec. Voici donc trois conclusions qui sont ressorties de cette étude :

- L'impact économique des activités des membres de Québec destination affaires (QDA) se chiffre à 30,3 M \$ en création de richesse, soit en accroissement du PIB du Québec. Qui plus est, les membres de QDA contribuent au développement économique de la région de Québec à hauteur de 71,1 M \$ pour un total de 101,4 M \$ en 2015-2016.
- Les dépenses touristiques des membres de QDA permettent également le maintien ou la création de quelque 1 731 emplois en équivalent temps complet.
- Les activités liées à QDA génèrent quelque 406 448 nuitées dont 91 022 proviennent de visiteurs de l'extérieur du Québec.

Ce tableau présente les événements au Québec générant plus de 50 nuitées.

Performance globale au Québec, destinations APCQ, 2007-2015

	Nombre			Nuitées			Retombées \$		
	Congrès	Évén.	Total	Congrès	Évén.	Total	Congrès	Évén.	Total
2007	1391	469	1860	425 913	149 956	575 869	109 M\$	27 M\$	136 M\$
2009	1113	560	1673	286 170	128 800	414 970	76 M\$	21 M\$	97 M\$
2011	1193	600	1793	284 240	152 313	436 553	99 M\$	30 M\$	129 M\$
2014	1361*	583*	1944	-	-	447 120	-	-	165 M\$
2015	1553*	665*	2 218	-	-	459 126	-	-	143 M\$

Source : Compilation de RCGT à partir des données de l'APCQ, données 2013 non disponibles

Note : Données approximatives calculées selon un ratio moyen entre 2007 et 2012.

- En 2015, les destinations membres de l'APCQ ont organisé 2 218 congrès et événements de 50 nuitées et plus, soit une hausse de 16 % par rapport à 2007.

Du côté du Palais des congrès de Montréal, pour un total de 97 journées d'évènements, on estime générer plus de 24 300 nuitées. C'est plus de 376 000 visiteurs que le Palais reçoit dont près du tiers sont de l'extérieur de la région de Montréal. (Voir tableau Annexe 1)

Performance globale

Les données générales du tourisme au Québec démontrent qu'entre 2012 et 2014, le volume de touristes associés au segment «Affaires et congrès» a diminué. Toutefois, les données intra Québec informelles pour 2015 et 2016 et le début de 2017, nous démontrent une forte augmentation.

Les prévisions pour les prochaines années sont toutefois plus encourageantes :

- L'Organisation mondiale du tourisme prévoit une croissance globale annuelle de 3,3 % d'ici 2030.
- Selon le « Global Meetings and Events Forecast », l'année 2016 a connu une augmentation de tous ces types de réunions et événements en Amérique du Nord.
- Le « Center for Exhibition Industry Research » (CEIR) prévoit une augmentation de 1,6 % pour 2017 dans l'industrie du salon professionnel. De plus, un sondage mené en janvier 2017, par le « Global Association of the Exhibition Industry » (UFI), révèle que malgré la tendance au ralentissement économique global, l'industrie des expositions s'attend à poursuivre sa croissance.
- L'industrie des salons et des foires est en croissance au Canada, mais aussi en transformation. On constate une baisse de fréquentation des méga salons consommateurs (500 000 pi² et plus) et une hausse pour les plus petits salons spécialisés. Les salons corporatifs sont pour leur part en croissance constante.
- Les destinations préférées des voyageurs d'affaires au Canada sont : Toronto, Montréal et Calgary.

Tendances

- Le budget est le facteur de choix le plus important d'une destination congrès et événements. Vient ensuite la proximité avec les services.
- Les grandes villes dominent le marché (73 %), mais on voit une tendance pour les plus petites villes (27 %), surtout en raison du taux d'occupation élevé dans les grandes villes.
- La génération Y est de plus en plus influente et représentera plus de la moitié des voyageurs d'affaires d'ici 2020. Ils ont des attentes plus élevées en matière de services et de privilèges, font davantage de recherches en ligne avant de réserver et sont plus enclins à dépenser lorsque la note est payée par l'entreprise.
- L'utilisation d'applications mobiles lors de congrès poursuivra sa progression.
- La tendance au bien-être se poursuit. Les voyageurs soucieux de poursuivre leurs bonnes habitudes durant leurs déplacements d'affaires se réjouissent lorsque les organisateurs de conférences s'y attardent (collations santé, séances de yoga, bon café, etc.).
- Les organisateurs cherchent à capter l'attention des participants et rivalisent de créativité

pour y arriver. L'endroit, mais aussi le format, la durée, le thème et le rythme; tous les aspects peuvent être réinventés. C'est l'expérience-client qui compte maintenant.

- Selon une étude réalisée conjointement par la « Global Business Travel Association » et « Carlson Wagonlit Travel », les prix des voyages d'affaires ne devraient pas augmenter en 2017, ou alors très peu.
- Donner plus de contrôle au participant afin de lui permettre de personnaliser l'événement. Pour ce faire, il est possible d'utiliser des agendas personnalisés, de suggérer des activités de réseautage en fonction de leurs intérêts, etc.

Destinations

Plusieurs projets sont en cours de développement ou viennent d'être complétés. Ils bonifient l'offre d'infrastructures de congrès et foires au Québec.

- Construit dans la foulée du 375^e anniversaire de Montréal, le Grand Quai du Port de Montréal offre plus de 55 000 pi² locatif aux promoteurs d'événements.
- Le **Centre de congrès de Lévis** a connu des travaux majeurs en 2015, amenant sa superficie à 35 000 pi² consacrés aux événements. Ceci en fait le 4^e plus grand centre de congrès de la province, après Montréal, Québec et Gatineau.
- Le **Centre de congrès de Trois-Rivières (Centre d'événements et de congrès interactifs – CECI)** voit sa taille tripler, pour atteindre une superficie totale de 70 000 pi². Ceci lui permet d'accueillir 1000 personnes. Un deuxième hôtel viendra également s'ajouter, avec 80 chambres et une passerelle qui donnera un accès direct au centre de congrès. Le projet est estimé à 48 M \$. La Ville versera la somme de 38 M \$ au projet, sur 20 ans.
- **Saint-Hyacinthe** vient d'ouvrir son nouveau Centre de congrès de 44 000 pi², jumelé à un hôtel de 200 chambres. Avec le centre d'exposition Saint-Hyacinthe Technopole, ceci représentera des espaces de près de 200 000 pi² pour les congrès et expositions. Ce projet remplace le Centre de congrès de l'Hôtel des Seigneurs, fermé depuis 2013.
- Un projet est également en cours à **Thetford Mines**. Le centre de congrès viendra bonifier la Cache du Domaine qui augmentera également son nombre de chambres pour atteindre 85.

- Un nouveau projet de Devimco prévoit la construction d'un hôtel de 200 chambres à **Brossard**, face du Quartier DIX30, au TOD Quartier auquel devrait s'ajouter un centre de congrès de 30 000 pi². Le bâtiment prévoit aussi des unités d'habitation et des commerces. L'échéancier détaillé pour la réalisation du projet n'a pas encore été dévoilé.
- Le centre de congrès de **Sherbrooke** prévoit un plan d'agrandissement de 40 000 pi² avec complexe hôtelier
- Le **Centre de foires de Québec** a connu un agrandissement en 2012. Depuis l'ouverture du Centre Vidéotron, ils ont connu une diminution du pied² événementiel en raison de la réorientation des activités du site. Il y a présentement un enjeu d'accessibilité à cause des autres activités sur le site.
- Le Palais des Congrès, plus important locateur de salle au Québec en termes de pied² locatif disponible, est aux prises tant avec des enjeux de **capacité**, que de **disponibilité**. En ce sens, voici la liste, non exhaustive, des Salons d'exposition ayant actuellement de la difficulté à se localiser à Montréal¹, soit par souci de capacité ou de disponibilité des salles :

- ☒ « Baking Association of Canada »
- ☒ Expo Cannabis de Montréal
- ☒ ExpoCam
- ☒ La Grande Dégustation
- ☒ Salon Canadien du meuble : Promut par L'Association des fabricants de meubles du Québec, le Salon est tenu annuellement à Toronto faute de capacité au Québec;
- ☒ Salon de l'Amour et de la Séduction
- ☒ Salon de l'habitation
- ☒ Salon du Véhicule électrique
- ☒ Salon du Véhicule récréatif de Québec
- ☒ Salon du Vélo de Montréal
- ☒ Salon International de l'Auto de Montréal
- ☒ Salon Maternité, Paternité, Enfants
- ☒ MCEE : Salon de la mécanique, de la construction et de l'électricité
- ☒ NATCON : Convention nationale des professionnels en produits promotionnels
- ☒ Olympiades québécoises des métiers
- ☒ Olympiades canadiennes des métiers et technologies
- ☒ SIAL
- ☒ « Windoor » : Portes et Fenêtres
- ☒ « Winter Brew Fest »

¹Ces Salons sont d'une superficie minimale de 70 000 pi²

ENJEU

En 2017, Place Bonaventure a vu la surface disponible, pour accueillir les expositions, réduite de plus de 100 000 pi² pour convertir ses espaces en bureaux commerciaux. Passant de 300 000 pi² à moins de 200 000 pi², plusieurs salons ont dû se déplacer vers le Palais des congrès de Montréal, qui est déjà hautement occupé. Ce qui a eu pour effet de réduire la capacité d'accueil au niveau des congrès internationaux et relancer l'importance du projet d'agrandissement.

Depuis, l'organisation refuse de garantir des dates pour les événements de 2020 car le projet de REM a un fort potentiel d'occupation de ces espaces. Ainsi, c'est maintenant la balance de 200 000 pi² qui risque de disparaître à très court terme et menace par le fait même plusieurs salons. Ces derniers doivent revoir leur modèle d'affaires et changer de dates pour pouvoir être accueillis soit au Palais des congrès soit au Stade Olympique pour demeurer à Montréal. La pérennité de plusieurs d'entre eux est mise en question si un nouveau lieu ne voit pas le jour prochainement.

Ce tableau présente une liste non exhaustive des plus grands centres d'exposition et de congrès au Québec avec leur superficie disponible.

Centre d'exposition	Superficie en pi ²
Palais des congrès de Montréal	500 000
Place Bonaventure*	200 000
Centre de foires de Québec	180 000
Centre de foires de Sainte-Hyacinthe	166 000
Centrexpo de Drummondville	136 640
Centre des congrès de Québec	135 500
Place Forzani	100 000
Parc Olympique (Hall Est)	77 500
Centre de congrès de Sainte-Hyacinthe	63 000
Centre de foires de Sherbrooke	60 000
Grand Quai	55 000
Centre d'événements et de congrès interactifs de Trois-Rivières	51 000
Centre de congrès et d'expositions de Lévis	35 000

* Place Bonaventure a réduit considérablement sa superficie d'exposition passant de 300 000 à 200 000 pi² pour convertir ses espaces en bureaux commerciaux.

Principaux constats

De façon générale, le lecteur observera rapidement l'absence de données probantes propres à l'industrie de l'exposition. Il y a **impossibilité d'isoler l'industrie de l'exposition** au Québec à travers les données présentées dans ce mémoire. Dans ce contexte, la **mise en place d'une étude sur les retombées économiques** de l'industrie de l'exposition est plus que nécessaire.

- Le marché actuel des réunions et congrès, incluant les foires, est en **constante évolution** (3,3 % en moyenne par an) et le demeurera d'ici 2030. Plus spécifiquement, on prévoit que l'industrie des expositions poursuivra sa croissance.
- L'industrie des salons et des foires est en croissance, mais aussi en transformation.
- Dans les tendances observées, on constate que les promoteurs cherchent à capter l'attention des participants et rivalisent de **créativité** pour y arriver. L'endroit, le format, le thème et le rythme; tous les aspects peuvent être réinventés.
- Selon l'APCQ, le marché québécois des congrès et salons représente plus de **2500 activités** (50 nuitées et plus) et ce nombre est en hausse.
- Le **dynamisme économique** (innovation), social et culturel favorise des infrastructures structurantes comme les centres de foires et de congrès de haut calibre.
- Le **secteur touristique québécois est un pilier économique fort** du développement de l'industrie des congrès, salons et expositions.

Retombées économiques

(Selon l'étude du B.E.S.T.E.)

Les dépenses admissibles au calcul des impacts économiques du Centre de foires de Québec ont été calculées à partir de diverses sources. Le Centre de foires (CDF) tient un registre des événements qu'il héberge. Ce registre comprend : le nom de l'évènement, les dates, le nom de l'organisateur, le nom et les coordonnées de la personne-contact et dans certains cas, la fréquentation. La liste des événements 2015-2016 fournie par le CDF comprenait 94 événements, dont 59 pour lesquels on y indiquait la fréquentation, soit 282 832 visiteurs.

Il n'y a pas de statistiques disponibles sur le nombre d'employés pour l'installation et la désinstallation des expositions au CDF. Les dépenses touristiques du personnel des exposants ne sont donc pas estimées.

14 des 94 organisateurs ont répondu au sondage portant sur la fréquentation, l'origine des participants et les dépenses d'organisation dans la région de Québec. Toutefois, les organisateurs qui ont répondu sont importants puisqu'ils attirent environ 250 000 visiteurs.

Sur la base des résultats du sondage, les visiteurs proviennent à 69 % de la région de Québec, à 28,5 % de l'extérieur de la région et à 2,5 % de l'extérieur du Québec. Pour le calcul des impacts économiques, seules les dépenses de visiteurs appartenant aux deux dernières catégories sont prises en compte.

Le sondage a permis d'estimer les dépenses d'organisation moyennes à 18,86 \$ par visiteur. Les données du sondage ont également permis de compléter partiellement l'information sur la fréquentation de certains événements. Le total a été complété en utilisant les données recueillies par le CDF entre 2010 et 2012, plusieurs événements étant récurrents.

La fréquentation totale au CDF en 2015-16, ainsi calculée, est estimée à 543 928 visiteurs. Les per diem de dépenses des visiteurs ont été fixées à 153 \$ par jour pour les Québécois et à 367 \$ par jour pour ceux provenant de l'extérieur du Québec (le tourisme au Québec – 6 février 2013). (Voir tableau à l'Annexe 3)

Les dépenses admissibles se chiffrent donc à 4,9 M \$ pour les visiteurs hors-Québec et à 25,7 M \$ pour les visiteurs québécois.

Le Centre des Congrès de Québec accueille entre 140 et 150 événements en moyenne annuellement. Tous les organisateurs d'évènement sont sensibilisés à la signature du contrat sur les informations requises par le CCQ pour le calcul des retombées économiques. Chaque organisateur est ensuite contacté pour connaître la participation à son événement et l'origine des participants. On obtient ainsi la fréquentation et l'origine des participants aux activités tenues au CCQ.

Les dépenses par nuitée des participants sont estimées à partir de données historiques. Il s'agit principalement de vecteurs de dépenses provenant d'un sondage de l'« *International Association of Congress and Visitors Bureau* » (IACVB).

Les dépenses admissibles de fonctionnement du CCQ sont celles provenant des revenus auto-générés. Ces dépenses sont réparties en fonction du poids relatif des dépenses touristiques selon l'origine. Toutes les autres dépenses de fonctionnement du CCQ sont imputés aux dépenses locales, et exclues de fait des retombées économiques.

Les dépenses admissibles totalisent donc 19,5 M \$ pour les participants provenant de l'extérieur du Québec, et 31 M \$ pour les visiteurs provenant des autres régions du Québec. (Voir tableaux descriptifs en annexe 4 et 5)

Nos enjeux

Les enjeux de l'industrie sont :

Mettre en valeur les bonnes pratiques et les tendances de l'industrie en favorisant deux objectifs, soit en valorisant les expositions comme source d'information, d'éducation et de commerce auprès des différents publics, et de promouvoir auprès du monde des affaires l'efficacité des expositions comme moyen de promotion, de commercialisation et de communication.

- Nous devons rehausser l'image des salons par leur rayonnement et leurs impacts.
- Nous devons accentuer la promotion des salons (avant, pendant et après), afin de favoriser l'essor et la pérennité du secteur.
- Nous devons faciliter l'accessibilité aux salons et expositions, que ce soit par les transports, les stationnements et l'hébergement.
- Nous devons favoriser l'expérience versus les investissements. L'accès aux technologies doit être accrue pour rehausser l'expérience client.
- Il y aura la possible perte de pieds² à Montréal avec le changement de vocation de la Place Bonaventure.
- Il y a un manque de données probantes claires puisque c'est difficile de mesurer l'ampleur réel de l'industrie, en termes de retombées économiques et de création de valeur des emplois directs et indirects.

Finalement, il est important de comprendre que certains de ces aspects sont en lien avec des établissements spécifiques mais ont un impact sur l'industrie de façon globale au Québec. L'APEQ représente l'industrie en générale et tous les principaux acteurs y sont représentés.

Liste des recommandations

1. Que le gouvernement du Québec devienne un interlocuteur et soit à l'écoute de l'industrie des salons et expositions du Québec.
2. Que le gouvernement du Québec offre la possibilité à l'APEQ de lui démontrer l'impact économique de l'industrie des salons et expositions au Québec afin de mettre en relief son apport touristique.
3. Que le gouvernement du Québec appuie financièrement l'APEQ dans son effort de produire une étude sur l'impact de l'industrie des salons et expositions au Québec.
4. Que l'APEQ devienne l'interlocuteur officiel pour l'industrie des salons et expositions du Québec au sein de l'Alliance touristique du Québec.
5. Qu'un représentant de l'APEQ soit invité à siéger aux différentes tables de concertation et chantiers de travail touchant le tourisme d'Affaires au Québec.

ANNEXES

Annexe 1 : Résultats consolidés du Palais des congrès de Montréal.

Ce tableau présente les résultats consolidés du Palais des congrès de Montréal.

Source provenant du Palais des congrès de Montréal.

Résultats consolidés	Palais des congrès de Montréal		
Section 1 : Event Information			
Event Type (e.g. Conference/Convention, Trade Show, Meeting)	Trade show	Public exhibition	Total
# of Show Days	15	34	49
# of set-up & teardown Days	22	26	48
# Total days	37	60	97
Section 2 : Delegate/Visitors Count (# of unique people)			
Local Delegates/Visitors	10704	248366	259070
Regional Delegates (e.g. provincial/state)	14697	87273	101970
National Delegates	25401	10259	35660
International Delegates	565	3639	4204
Total Non-Local Delegates	16452	101171	117623
Total Delegates	27156	349537	376693
			0
Local Delegate/Visitors Days	4694	48214	52907
Regional Delegate/Visitors Days (e.g. provincial/state)	6419	22112	28530
National Delegate/Visitors Days	522	2531	3053
International Delegate/Visitors Days	277	837	1114
Total Non-Local Delegate/Visitors Days	7218	25479	32697
Total Delegate/Visitors Days	11911	73693	85604
Section 3 : Exhibitor Counts (# of unique companies)			
Local Exhibitors	432	669	1101
Regional Exhibitors (e.g. provincial/state)	370	568	938
National Exhibitors	357	192	549
International Exhibitors	395	60	455
Total Non-Local Exhibitors	594	820	1414
Total Exhibitors	1554	1489	3043
Estimated room/nights from Visitors	2725	3367	6092
Estimated room/nights from Exhibitors	12876	5339	18215
Total Room/nights	15601	8706	24307

ANNEXES

Annexe 2 : Dépenses touristiques admissibles - Centre de Foires de Québec

Ce tableau présente les dépenses touristiques admissibles pour le Centre de Foires de Québec pour l'année 2015-2016.

Source provenant du Centre de Foires de Québec

Dépenses touristiques admissibles

CDF 2015-16	Région	Hors-région	Hors-Québec	Total
Origine	69 %	29 %	2 %	
Visiteurs	375 552	155 215	13 160	543 928
Motif principal		96 %	96 %	
Visiteurs centrés		149 007	12 634	161 641
Dépenses par visiteur		153 \$	367 \$	
Dépenses touristiques		22 852 948 \$	4 638 226 \$	27 491 175 \$
Dépenses d'organisa- tion		2 809 615 \$	238 221 \$	3 047 836 \$
Dépenses totales admissibles		25 662 563 \$	4 876 447 \$	30 539 010 \$

ANNEXES

Annexe 3 : Calcul des retombées économiques du Centre de foires de Québec

Le tableau qui suit présente les résultats de l'application des diverses hypothèses pour déterminer les dépenses admissibles au calcul des retombées économiques du Centre de foires de Québec.

Source : Simulation intersectorielle ISQ

Synthèse des impacts économiques

CDF 2015-16	Québec	Hors-Québec	Total
Produit intérieur brut (PIB)	18 743	3 562	22 305
Revenus fiscaux			
Québec	3 629	690	690
Canada	1 428	271	271
Revenus parafiscaux			
Québec	1 316	250	250
Canada	292	55	347
Emplois (ETC)	302	57	360

Source : Simulation intersectorielle ISQ

ANNEXES

Annexe 4 : Nuitées générées du Centre des congrès de Québec

Ce tableau présente le calcul des retombées en nombre de nuitées générées du Centre des congrès de Québec (CCQ) pour l'année 2015-2016.

Source provenant du Centre des congrès de Québec.

FRÉQUENTATION CCQ 2015-16					
CATÉGORIE ÉVÉNEMENTS	PROVENANCE PARTICIPANTS				Total nuitée
	Au Québec		Hors Québec		
	Région	Québec	Canada	Étranger	
Délégués					
Congrès sans salon	8 444	14 376	6 932	12 275	42 027
Congrès avec salon	12 172	22 081	10 403	4 744	49 400
Salon privé	13 070	3 521	563	0	17 154
Salon public	205	3 144	0	0	3 349
Réunion	22 594	20 046	2 566	29	45 234
Spectacle/banquet	22 451	2 106	2 488	0	27 046
Total délégués	78 935	65 275	22 952	17 048	184 210
Personnel des exposants					
Congrès sans salon	189	60	96	78	424
Congrès avec salon	1 931	4 336	1 331	119	7 717
Salon privé	3 555	3 613	16	0	7 184
Salon public	877	2 727	0	0	3 604
Réunion	88	0	22	0	110
Spectacle/banquet	0	0	0	0	0
Total personnel des exposants	6 640	10 737	1 465	197	19 039
Délégués et personnel des exposants					
Congrès sans salon	8 633	14 436	7 029	12 353	42 451
Congrès avec salon	14 103	26 417	11 734	4 863	57 117
Salon privé	16 625	7 134	578	0	24 338
Salon public	1 082	5 871	0	0	6 953
Réunion	22 682	20 046	2 588	29	45 344
Spectacle/banquet	22 451	2 106	2 488	0	27 046
Total délégués et personnel des exposants	85 576	76 011	24 417	17 245	203 248

ANNEXES

Annexe 5 : Dépenses du Centre des congrès de Québec

Ce tableau présente les dépenses du Centre des congrès de Québec selon la catégorie et la provenance pour l'année 2015-2016.

Source provenant du Centre des congrès de Québec.

PROVENANCE PARTICIPANTS

CATÉGORIE ÉVÉNEMENTS	Au Québec		Hors Québec		total
	Région	Québec	Canada	Étranger	
Délégués					
Congrès sans salon	1 199 020	5 966 015	2 876 859	5 094 291	15 136 185
Congrès avec salon	2 860 326	11 217 331	5 284 699	2 409 800	21 772 155
Salon privé	3 071 403	1 788 810	285 958	0	5 146 172
Salon public	39 193	1 100 400	0	0	1 139 593
Réunion	2 372 328	5 151 724	659 398	7 376	8 190 826
Spectacle/banquet	2 357 397	541 365	639 416	0	3 538 178
Total délégués	11 899 667	25 765 646	9 746 329	7 511 467	54 923 109
Personnel des exposants					
Congrès sans salon	10 395	12 112	19 378	15 658	57 544
Congrès avec salon	106 227	871 556	267 547	23 899	1 269 229
Salon privé	195 525	726 209	3 126	0	924 860
Salon public	48 213	548 211	0	0	596 424
Réunion	4 851	0	4 376	0	9 227
Spectacle/banquet	0	0	0	0	0
Total personnel des exposants	365 211	2 158 089	294 427	39 557	2 857 283
Délégués et personnel des exposants					
Congrès sans salon	1 209 415	5 978 127	2 896 237	5 109 949	15 193 728
Congrès avec salon	2 966 553	12 088 887	5 552 246	2 433 699	23 041 384
Salon privé	3 266 928	2 515 019	289 084	0	6 071 031
Salon public	87 406	1 648 611	0	0	1 736 018
Réunion	2 377 179	5 151 724	663 774	7 376	8 200 053
Spectacle/banquet	2 357 397	541 365	639 416	0	3 538 178
Total délégués et personnel des exposants	12 264 878	27 923 735	10 040 756	7 551 023	57 780 392
Dépenses de la SCCQ	14 321 000	3 089 000	1 138 781	807 219	19 356 000
DÉPENSES TOTALES	26 585 878	31 012 735	11 179 537	8 358 242	77 136 392