

LES HALLS D'EXPOSITION DE LA PLACE BONAVENTURE FERMENT LEURS PORTES

Une page importante de l'industrie des salons au Québec se tourne...

Au cœur de l'industrie québécoise des salons et expositions depuis plus de 50 ans, les Halls d'exposition de la Place Bonaventure ferment leurs portes.

Avec plus de 315 000 pieds carrés (29 364 mètres carrés) d'espaces, les Halls d'exposition de Place Bonaventure ont offerts aux organisateurs d'événements de tous genres un environnement icônique pour la présentation de salons grand public et de foires commerciales. Centre d'exposition par excellence, au cœur du centre-ville de Montréal, les Halls ont accueilli depuis leur ouverture en 1967, plus de 3000 événements, des millions de visiteurs provenant de partout en Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie pour certains salons commerciaux.

Au fil des années, des salons d'envergure et de notoriété québécoise et canadienne se sont tenus dans les Halls tels que les Grands Salons Marions-nous, le Salon du Bateau de Montréal, le Salon Plein air, Chasse et Pêche de Montréal, les Salons du Cadeau de Montréal, Expocam, le Salon national de l'habitation de Montréal, le Salon Maternité Paternité Enfants de Montréal, le Salon de la technologie de fabrication de Montréal (STFM), SIDIM Salon du Design, le Salon du livre de Montréal, le Salon des métiers d'art du Québec, le Salon du véhicule électrique de Montréal, le Salon du vélo de Montréal pour n'en nommer que quelques-uns.

À nos innombrables clients (promoteurs et exposants) ainsi qu'aux visiteurs qui ont contribué à la réussite des événements, Place Bonaventure vous dit MILLE MERCI!

Du personnel passionné des expositions...

Depuis la création de l'édifice, l'équipe des halls était composée de professionnels d'expérience qui ont su offrir à nos différentes clientèles des services d'une qualité incomparable, où les relations humaines étaient au premier plan.

L'équipe des halls pouvait également compter sur une cinquantaine d'employés parmi les entreprises suivantes :

- GardaWorld – Services de sécurité
- GDI – Services d'entretien ménager
- GES Canada – Services techniques halls d'exposition
- Les Sœurs Gourmandes et Agnus Dei – Traiteurs exclusifs
- Les Réseaux Cyr – Télécommunications et réseautique
- Les Vestiaires Bonaventure

À vous tous, la direction de la Place Bonaventure vous dit également MERCI.

Un peu d'histoire...

En février 1963, la compagnie de chemins de fer Canadien National sollicite des propositions pour l'aménagement de « concessions aériennes » situées au-dessus de la voie ferrée au centre-ville de Montréal. La Société immobilière de développement Concordia remporte la mise avec son projet pour la construction d'un « Centre de commerce canadien » d'une superficie de deux millions de pieds carrés. Ces espaces seront offerts en location pour la tenue d'expositions, de même que pour l'aménagement de bureaux et d'un centre de commerce en gros. Avec la construction du métro et la préparation de l'exposition universelle de 1967, le secteur immobilier explose au centre-ville de Montréal. Toutes les conditions sont réunies pour assurer une brillante réussite au projet de la Place Bonaventure !

Le concept de la Place Bonaventure prend des proportions gigantesques au fil de l'évolution de ses plans dont la version finale est obtenue en octobre 1965. La construction s'étale sur deux ans et se termine en 1967. Dans sa forme définitive, le complexe atteint la dimension stupéfiante de 3,1 millions de pieds carrés, surpassant ainsi l'Empire State Building et devenant le plus grand immeuble du monde, à cette époque.

Place Bonaventure devient « l'endroit de l'heure » au début des années 1970. En plus des innombrables expositions présentées dans ses halls, le Centre de commerce en gros y accueille les grands noms de la mode de l'ensemble du Canada, ainsi que des entreprises des industries du meuble et du jouet. Quelques années plus tard, l'Hôtel Hilton obtient un excellent succès avec ses jardins suspendus et sa piscine quatre saisons. Le concept intégré du complexe répond aux attentes et joue pleinement le rôle qui lui avait été dévolu dix ans plus tôt.

La Place Bonaventure se transforme...

En 1998, la Place Bonaventure fait l'objet d'une transformation majeure visant à lui redonner une image digne de son statut exceptionnel au cœur du Quartier International. Conséquemment, plus de 60 millions de dollars sont investis dans la création de nouveaux espaces à bureaux et dans la modernisation des aires publiques et des halls d'exposition.

Grâce à cette transformation, l'immeuble – longtemps surnommé la « forteresse » – est désormais fenestré sur tous les côtés et profite d'un bien meilleur éclairage naturel. De plus, l'aménagement d'un tunnel sous le boulevard Robert-Bourassa permet de relier la Place Bonaventure au nouvel axe piétonnier souterrain.

En 2018, une nouvelle phase de transformation s'est amorcée. Afin de répondre à la demande grandissante pour des espaces locatifs dans le centre-ville, Place Bonaventure redessine ses aires publiques pour accueillir de nouveaux espaces à bureau et des commerces avec pignons sur rue. Les halls d'expositions ferment en mai 2020 pour leur attribuer de nouvelles fonctions.

THE EXHIBITION HALLS OF PLACE BONAVENTURE **CLOSE THEIR DOORS**

An important page in the Quebec trade show industry is turning...

At the heart of Quebec's trade show and exhibition industry for over 50 years, Place Bonaventure's Exhibition Halls are closing their doors.

With more than 315,000 square feet (29,364 square meters) of space, Place Bonaventure's Exhibition Halls have offered event organizers of all kinds an unparalleled environment for the presentation of consumer shows and trade shows. An exhibition centre par excellence, in the heart of downtown Montreal, the Halls have hosted more than 3,000 events since their opening in 1967, with millions of visitors from all over North America, Europe and Asia for certain trade shows.

Over the years, the Halls have hosted shows of great importance and notoriety in Quebec and Canada such as the Grands Salons Marions-nous, the Montreal Boat Show, the Montreal Camping, Hunting and Fishing Show, the Montreal Gift Shows, Expocam, the Montreal National Home Show, the Parents & Kids Fair, the Montreal Manufacturing Technology Show (MMTS), SIDIM Design Show, the Montreal Book Show, the Salon des métiers d'art du Québec, the Montreal Electric Vehicle Show, the Montreal Bike Show, to name a few.

To our countless clients (promoters and exhibitors) as well as to the visitors who contributed to the success of these events, Place Bonaventure says THANK YOU!

Passionate exhibition staff...

Since the creation of the Halls, the team at the Halls has been made up of experienced professionals who have been able to offer our various clientele services of incomparable quality, where human relations were at the forefront.

The halls team could also count on about fifty employees from the following companies:

- GardaWorld - Security Services
- GDI - Housekeeping Services
- GES Canada - Technical Services Exhibition Halls
- Les Sœurs Gourmandes and Agnus Dei- Exclusive caterers
- Les Réseaux Cyr - Telecommunications and Networking

- Les Vestiaires Bonaventure

To all of you, the management of Place Bonaventure also says THANK YOU!

A bit of history...

In February 1963, the Canadian National Railway Company solicited proposals for the development of "air concessions" located above the railway tracks in downtown Montreal. The Société immobilière de développement won the bid with its project for the construction of a two million square foot "Canadian Trade Centre". This space will be available for leasing for exhibitions, as well as for office space and a wholesale trade centre. With the construction of the metro and preparations for the 1967 World's Fair, the real estate sector exploded in downtown Montreal. All the conditions were in place to ensure the success of the Place Bonaventure project!

The Place Bonaventure concept takes on gigantic proportions as its plans evolve, the final version of which is obtained in October 1965. Construction was spread out over two years and was completed in 1967. In its final form, the complex reached the staggering size of 3.1 million square feet, surpassing the Empire State Building and becoming the largest building in the world at that time.

Place Bonaventure became the "place of the hour" in the early 1970s. In addition to the countless exhibits presented in its halls, the Wholesale Trade Centre welcomed the big names in fashion from across Canada, as well as companies from the furniture and toy industries. A few years later, the Hilton Hotel became a great success with its hanging gardens and four-season swimming pool. The integrated concept of the complex meets expectations and fully plays the role it was intended to play ten years earlier.

Place Bonaventure is transformed...

In 1998, Place Bonaventure underwent a major transformation aimed at restoring an image worthy of its exceptional status in the heart of the international district. As a result, more than \$60 million was invested in the creation of office space and the modernization of public areas and exhibition halls.

Thanks to this transformation, the building - long nicknamed the "fortress" - now has windows on all sides and benefits from much better natural lighting. In addition, the construction of a tunnel under Robert-Bourassa Boulevard links Place Bonaventure to the new underground pedestrian axis.

In 2018, a new phase of transformation began. In order to meet the growing demand for rental space in the downtown area, Place Bonaventure is redesigning its public areas to accommodate new office space and retail space with high pedestrian footpaths. The exhibition halls have closed in May 2020 to give them a new vocation.